



Annabelle MAS

RESPONSABLE COMMUNICATION

Numérique, réseaux sociaux et évènementiel

FORMATIONS & DIPLÔMES

2022 - CAS Communication digitale et réseau sociaux

Université de Genève
En cours : février à juin 2022

2017 - Communication digitale
Bénévolat Vaud – 1j

2017 - L'art de convaincre –
CRPM – 1j

2016 - Adobe Photophop CC –
Digicomp – 2j

2015 - Adobe Indesign CC –
Digicomp – 2j/2001 –

2001- Doctorat en Sciences de
l'Information Géographique
Université de Marne-la-Vallée

INFORMATIONS PERSONNELLES

+33 (0)66 370 45 00
mas.annabelle@free.fr

11A route neuve
74200 Margencel - Fr

45 ans, Mariée, 2 enfants
Française, Permis de travail G

Depuis 2011 (10 ans) - LAUSANNE

Responsable communication – Coordinatrice adjointe **Association pour le Système d'Information du Territoire (ASIT)**

- Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication
- Organisation d'événements et conférences (100 à 600 pers.)
[Les rencontres ASIT](#) - 3 fois /an – 100 pers
[Journée romande de la géoindormation \(JRG\)](#) - 600pers
- Community manager pour l'association et la JRG :  
- Conception et gestion de contenu (CMS Joomla, October):
Sites web : [asit-asso.ch](#) [georomandie.com](#)
Applications mobiles : [viageo.ch](#) [plans-reseaux.ch](#)
Newsletter (Joomla, Moosend)
- Création de visuels, flyers, roll-up (Indesign, Illustrator, Photoshop) et de vidéos (Adobe première) [Exemples](#)
- Rédaction et publications de [brochures](#) et [rapports d'activités](#)
- Gestion des intervenants externes (graphistes et imprimeurs)
- Formation et support des utilisateurs de nos plateformes

2004 - 2011 (7ans) - ORLEANS

Enseignant chercheur

Université d'Orléans – Département de Géographie

- +100h/an de cours
- Publications scientifiques en anglais
- Responsable de Master (gestion des contenus et intervenants)

2003-2004 (1an) - PARIS

Ingénieur d'étude

Générale d'Infographie - ESN

- Création d'un référentiel géographique pour les services de la ville de Paris : recueil des besoins et conception.